

Zatrzymaj się i zastanów

WERYFIKUJ ŹRÓDŁA
w nadchodzącym referendum

Podczas referendum możemy natrafić na informacje nie znajdujące żadnego oparcia w faktach, wyrwane z kontekstu lub nawet celowo wprowadzające w błąd. Aby być osobą dobrze poinformowaną, zachowuj krytyczny stosunek do pozyskiwanych informacji i analizuj ich rzetelność oraz prawdziwość.

Metody dezinformacji

Dezinformacją jest świadomie nieprawdziwa informacja, której celem jest wprowadzić w błąd i wpłynąć na opinię publiczną, przy czym dezinformacja nie rozprzestrzenia się samoistnie. Aby więc celowo wprowadzić w błąd odbiorców, osoby starające się rozpowszechnić dezinformację mogą chwycić się następujących środków:

Tylko pytam

Ludzie mogą z premetyacją zadawać pytania w taki sposób, żeby poddać coś w wątpliwość bez przedstawienia jakichkolwiek dowodów. I chociaż w zadawaniu pytań z zasady nie ma nic złego, uważajmy na pytania zadawane w złej wierze lub dotyczące wysoce nieprawdopodobnych scenariuszy. Zastanówmy się nad celem takiego pytania.

Emocjonalny język

Dosadny język, wywołujący negatywne emocje typu gniew czy strach, potęguje wiralność przekazu. Jeśli natrafisz na wpis który wzbudzi w tobie silne emocje, zatrzymaj się i zastanów - dlaczego.

Wybiórczość

Przykładem wybiórczości są informacje podawane bez kontekstu, na przykład zrzut ekranu czy statystyki bez odniesienia do ich pierwotnego źródła.

Rola głosujących

Ordynacja referendalna nie normuje kwestii rzetelności w przekazach czy reklamach. Staraj się więc zawsze poświęcić chwilę czasu na zastanowienie się, czy dana informacja jest:

Wiarygodna

Czy pochodzi z godnego zaufania lub sprawdzonego źródła?

Czy znasz źródło tej informacji?
Czy pochodzi z oficjalnego źródła medialnego lub zweryfikowanego konta w mediach społecznościowych?
Jeśli nie masz pewności, sprawdź czy nie jest to źródło nowo powstałe i czy są na nim jakieś inne wpisy.

Aktualna

Kiedy została opublikowana?

To, że jakiś wpis/artykuł został udostępniony w dniu dzisiejszym wcale nie znaczy, że jest on aktualny. Staraj się zawsze sprawdzać oryginalne źródło i datę publikacji. Stare wpisy/artykuły, które często są już nieaktualne, bywają rozpowszechniane żeby sprawić wrażenie nowych informacji.

Rola AEC

AEC jest niezależnym organem, powołanym do przeprowadzenia referendum. Rolą AEC jest:

Zapewnianie rzetelnych informacji na temat procesu referendalnego

Poprzez swoje kampanie informacyjne, punkty kontaktowe, stronę internetową oraz konta w mediach społecznościowych, AEC oferuje łatwy dostęp do informacji dotyczących rejestracji na listach wyborców czy form głosowania. Jeśli pojawią się jakiekolwiek błędne informacje na temat tych procesów, AEC podejmie działania żeby takie informacje sprostować. Poza tym jednak – AEC nie pełni żadnej roli w weryfikowaniu prawdziwości treści przekazów referendalnych.

Weryfikowanie autoryzacji komunikatów referendalnych

Pewne komunikaty referendalne muszą być autoryzowane, tak by odbiorca znał źródło takiej informacji.

Materiały kampanijne za Yes i za No

Chociaż to AEC odpowiada za wydanie broszury referendalnej, która zawierać będzie oficjalne materiały ze sztabów kampanii za oddaniem głosu na Yes i kampanii za oddaniem głosu na No, to nie jest naszą rolą rozstrzyganie o rzetelności tych przekazów.